

CR7, el vino alavés con el que no brinda Cristiano Ronaldo

Una bodega de Laguardia pone a la venta botellas de esta marca registrada en el Consejo Regulador de Rioja. El futbolista portugués trató sin éxito de evitar el nombre

■ JUAN C. BERDONCES

VITORIA. 'Con mucho recorrido y persistencia'. Estas dos cualidades, destacadas en la nota de cata del vino CR7, también identifican perfectamente sobre el terreno de juego al futbolista portugués de la Juventus. En cambio, en lo que nada tiene que ver Cristiano Ronaldo es en el tinto crianza que ha puesto en el mercado el grupo bodeguero RM Rioja con sede en Laguardia. Aunque es evidente la coincidencia entre el nombre de este vino y el acrónimo con el que ya se asocia mundialmente al exdelantero del Real Madrid.

Aquí no hay casualidades. «Sabíamos que la marca CR7 la habían registrado para su uso en alimentación y bebidas un grupo de empresarios bilbaínos y valencianos con los que

tenemos cierta relación. Nos pusimos en contacto con ellos y llegamos a un acuerdo, económico, para poder utilizar por parte de RM Rioja ese nombre en un vino», explican portavoces del grupo bodeguero riojanoalavés. Y así ha sido.

Acaba de poner en circulación estas botellas en cuyas etiquetas no hay rastro alguno de Cristiano Ronaldo, pero solo con el nombre CR7 «ya está habiendo un impacto importante». Al fin y al cabo es lo que buscaban, aprovechando también la época navideña en la que aumenta el consumo de vino «y puede ser un buen regalo», tanto para quienes ven en el futbolista un ídolo como para sus detractores. Porque a nadie deja indiferente.

Tampoco él se quedó de brazos cruzados cuando conoció que había en circulación productos con la marca CR7 que no había autorizado, «pero porque no podía». Antes del vino embotellado en Laguardia y Lapuebla de Labarca –en ambas localidades tiene plantas RM, que no elabora por el momento, aunque también cuenta con viñedos–, empezaron a comercializarse bebidas energéticas y pró-



Una botella de CR7.

Es un tinto crianza «con mucho recorrido y persistencia», según la nota de cata; en ello sí se asemeja al delantero

ximamente llegará el turno de las cervezas con esa denominación.

Los empresarios bilbaínos y valencianos propietarios de la marca CR7 «nos han contado que el futbolista y sus asesores legales empen-

dieron acciones legales contra ellos e incluso hubo alguna denuncia», pero no han prosperado. Así que en la bodega de Rioja Alavesa están «muy tranquilos» al mismo tiempo que «ilusionados» con esta vía de negocio que han abierto.

Mercado internacional

«Hemos registrado la marca de vino CR7 en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada (DOC) Rioja que es quien da las etiquetas, así que no tenemos ningún problema». RM, que embotella alrededor de un millón de recipientes al mes de una veintena de marcas que vende sobre todo en hostelería, comercio, tiendas gourmet o vinotecas, espera también aprovechar el mercado internacional y el tirón que Cristiano Ronaldo tiene en todo el mundo para incrementar las ventas. México, Cuba, Argelia, Marruecos o Sudán son algunos países a los que ya exporta la bodega «y hay sitios en los que nos están pidiendo ya un número importante de cajas».

Una de seis botellas de este tinto crianza con «aromas intensos a fruta madura y recuerdos de hierbas aromáticas» cuesta 87,99 euros (IVA y gastos de envío incluidos). ¿Comprará alguna el futbolista luso? Sus gustos son más caros porque hace un año, en una escapada a Londres junto a su pareja Georgina Rodríguez, se gastaron más de 30.000 euros en dos botellas de vino, 20.000 en un Richebourg Grand Cru, de Borgoña, considerado el más caro del mundo, y 10.000 en otro ejemplar francés, un Pomerol Petrus.

134 agricultores se beneficiarán de las ayudas para mantener los viñedos viejos

■ E. C.

VITORIA. Los denominados viñedos viejos, considerados los que tienen una antigüedad del año 1960 o anteriores, son los que aportan valor añadido a Rioja Alavesa y en buena medida lo que diferencia a esta zona vitivinícola de otras de la Denominación de Origen. «Son sistemas agrarios de alto valor natural y productivo y un reservorio de material genético», consideran en la Diputación Foral de Álava.

Por este motivo ha aprobado una partida de 173.000 euros para el mantenimiento de estos viñedos viejos, una línea de apoyo que beneficiará a 134 agricultores de Rioja Alavesa. Las cuantías van desde 166 hasta 4.000 euros, en función de la superficie solicitada que cumpla las condiciones de convocatoria.

Son viñedos mantenidos mediante labores de cultivo entre las que debe haber al menos una poda para garantizar una correcta formación y fructificación. Además, entre el 1 de julio y el 1 de noviembre han de mantener en las calles la vegetación espontánea o la cubierta vegetal sembrada.

DEL 14 AL 31 DE DICIEMBRE

ESTE AÑO MÁS DE 400 HÍBRIDOS VENDIDOS

Y QUEREMOS LLEGAR A LOS 500 TOYOTA Y NOS FALTAN 7

APROVECHA UNOS DESCUENTOS IRREPETIBLES EN TODA LA GAMA*

HASTA 12.000 € DE AHORRO*

TOYOTA

AUTO CENTRO ARMENTIA
www.armentia.toyota.es

C/Alto de Armentia, 2
01007 Vitoria
☎ 945 150 044

www.toyota.es

Facebook, Twitter, YouTube icons

*Oferta limitada a unidades en stock y sujeto a financiación